

7 små huskesedler – én til hver dag i ugen – til

transportminister Magnus Heunicke

Huskeseddel nr. 7

Kære Magnus Heunicke

De bornholmske politikere har vedtaget en brandingplatform for øen under betegnelsen »Bright Green Island«. Det beskrives som følger:

»Bright Green Island er visionen om, at mennesker, viden og teknologi tilsammen skaber vækst – og gør Bornholm til en 100 procent grøn ø.«

Visionen klinger meget hul og utroværdig, hvis den ikke også omfatter vores transport og hvis visionsbeskrivelsen ophører for enden af ydermolen i Rønne Havn.

*De venligste hilsner
Bornholms Passagerforening
Bjørn Carlsen*

Rønnevej 42, Bodilsker, 3730 Nexø. E-mail: b.carlsen@tdcadsl.dk